

会社概要・広告メニューのご紹介 Vision

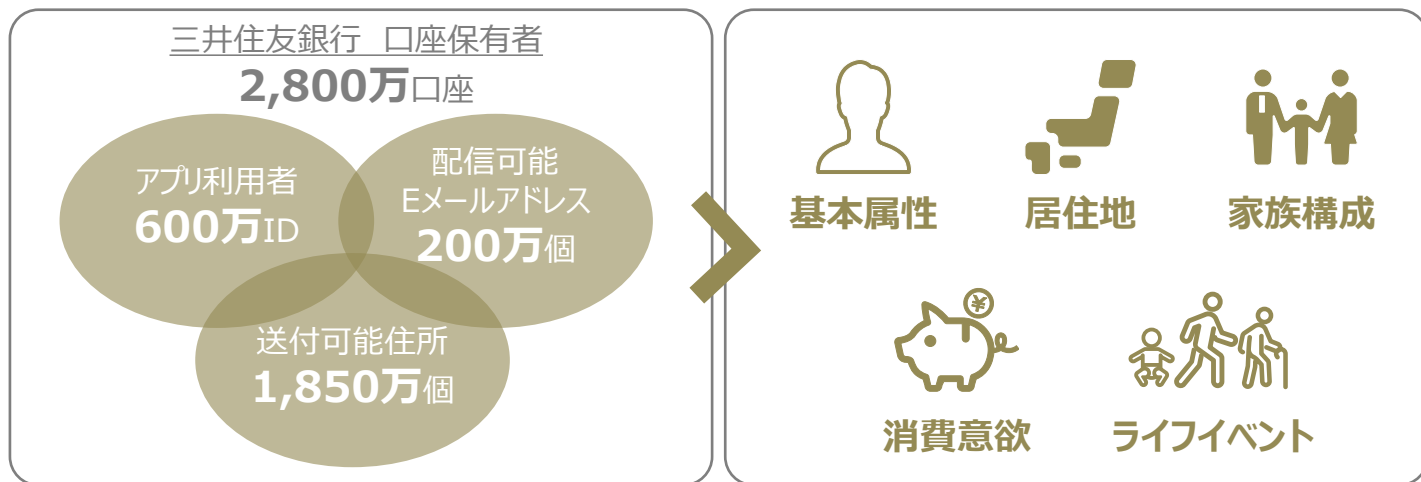
金融×デジタルマーケティングにより、
金融サービスに新しい顧客体験をプラスし、
世の中に新たな顧客価値を提供する

Service

01 金融データの活用・広告配信

金融ビッグデータを活用することで、一人ひとりの顧客のニーズに合わせた広告を配信します。具体的には、三井住友銀行のオウンドメディアであるアプリ、Eメール、ダイレクトメール等に広告を配信するとともに、幅広い外部の広告メディアとあわせご提案させていただきます。

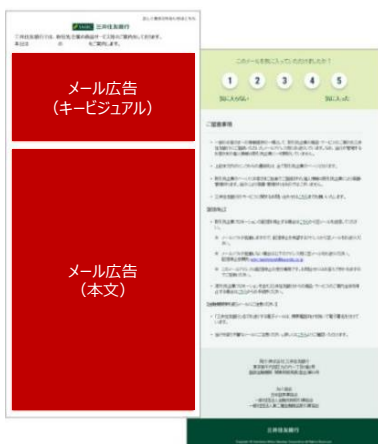
三井住友銀行の保有する1stPartyデータを分析・活用



アプリ広告



Eメール広告



ダイレクトメール広告



リスティング広告 SNS広告 動画広告 など



その他外部メディアの提供も可能

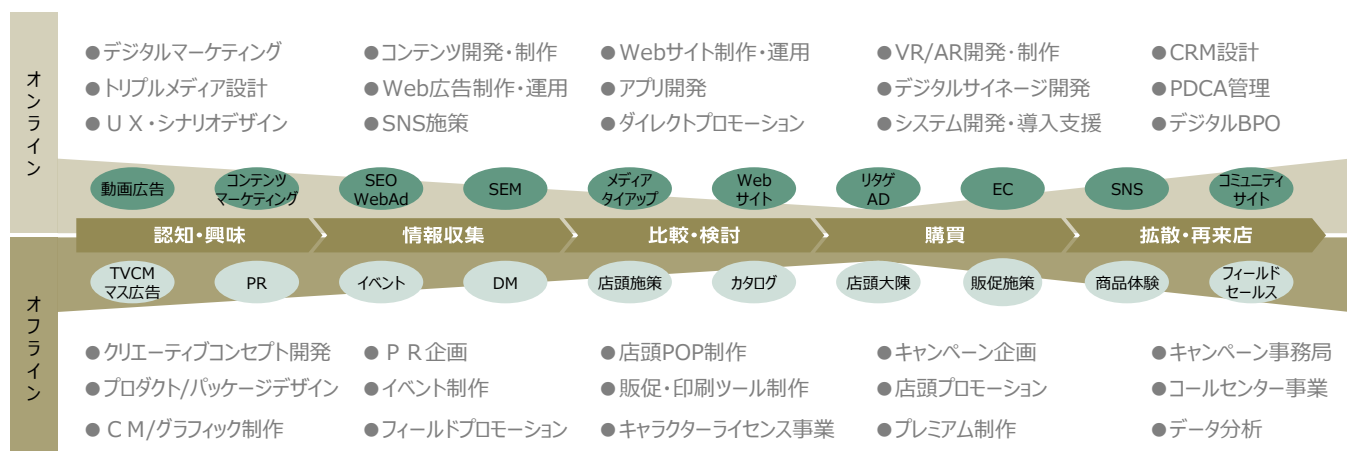
02 ソリューション開発

1stPartyデータを活用したデジタルマーケティングを行うSMBCグループと、マーケティング領域で多くの企業を支援する電通グループの知見やノウハウがSMBCデジタルマーケティングの強みです。私たちならではの両社を掛け合わせた豊富な知見やノウハウを活かし、戦略策定から実行支援、そしてお客さまの自立自走までハンズオンで支援させていただきます。

プロセスイメージ

| | マーケティング戦略策定 | 要件定義 | 施策検討～実行 | PDCA設計・伴走 |
|-----|--|---|--|---|
| 詳細 | 調査分析に基づき、お客さまの課題を整理し、戦略立案を支援 | 戦略に基づいた施策を検討・実行するにあたっての要件定義を実施 | 施策および各種企画の検討から実行 | 評価方法・運用体制等の設計から伴走支援 |
| 施策例 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 各種調査・データ分析 ✓ マーケティング戦略検討支援 ✓ ブランディング戦略検討支援 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 各種要件定義 ✓ 顧客データ活用支援 ✓ システム導入支援 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ UX/シナリオデザイン ✓ コンテンツ企画開発 ✓ サイト・アプリ企画/開発 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 評価指標設計 ✓ アナリティクス分析支援 ✓ MA/CRM運用 |

ご提供可能なソリューション例



Company

社名 株式会社SMBCデジタルマーケティング(英名 : SMBC Digital Marketing, Ltd.)

設立日 2021年7月8日

資本金 1億円 (資本準備金1億円)

資本構成 (株)三井住友フィナンシャルグループ 66%
(株)電通グループ 34%

ご相談窓口 info_smbc-digitalmarketing@dn.smbc.co.jp

Webサイトはこちら >>

<https://www.smbc-digitalmarketing.co.jp>

